

## Pozvánka

My všichni, z 1. selského pivovárku, bychom vás, vaše kamarády a známé, rádi pozvali na veřejnou oslavu. Náš pivovar totiž oslavuje už své 9. narozeniny.

**Kdy:** v neděli odpoledne, 11. září 2022, od 14 hodin, pokud tedy nebude pršet.

**Kde:** 1. selský pivovár, Havlíčkova ulice, Kroměříž.

### Co můžete očekávat:

- Výroční ležák, Vaněk Ferdinand – speciálně navařený pro tuto oslavu.
- Další 3 druhy piva na čepu.
- Štampri slivovice na uvítanou.
- Chleba se sádlem a cibulí zdarma.
- Cimbálovou muziku, pod vedením koncertního mistra Aleše Janečka.



Všechny prostory pivovaru budou otevřeny a volně přístupné. Vstup zdarma; vojsko, penzisté a děti za polovic.  
Těšíme se na vás

## Veřejná prezentace

Vedení města Kroměříže vzhledem ke stížnostem občanů na investiční akci Arcibiskupství olomouckého se rozhodlo uspořádat veřejnou prezentaci „Vstupní objekt do zámeckých sklepů s trafostanicí“. Veřejná prezentace se koná ve čtvrtek 18. srpna od 16 hodin v kroměřížském Klubu Starý pivovar. Vedení města na ni zajistilo účast i zástupců investora, tedy Arcibiskupství olomouckého, dále projektanta, zástupců Zlínského kraje a Národního památkového ústavu.



Snímen zachycuje pohled na místo v blízkosti Arcibiskupského zámku Kroměříž, kde je nová trafostanice, vyvolávající nesouhlasné reakce.

## Je jim lhostejné, že další žrout energie bude obtěžovat okolí?

Ceny energií vylétly nahoru, hrozí nedostatek plynu, uvažuje se o možných postupech prodávat energie na příděl. Domácnosti, firmy, města a obce uvažují, jak šetřit energiemi.

V této krizové době je až udivující, že si někdo chce pořizovat zbytečného žrouta elektřiny, který navíc bude obtěžovat široké okolí. To však zřejmě obchodní řetězec Kaufland vůbec nezajímá, jak dokládá záměr stavby světelného sloupu v Kroměříži. Vždyť přece náklady na stavbu a provoz zaplatí nakupující v cenách potravin a dalšího zboží.

Zahraniční řetězce u nás diktují ceny. Ostatní se přidávají. Jsme v období masivního zdražování, které všichni svádí na růst energií a pohonných hmot. Někdy je to až nesmyslné. Proč se například mouka během velmi krátké doby zdražila na dvojnásobek, když už v té době byla výroba z ložské úrody pšenice? To by se cena pohonných hmot na její převoz musela zvýšit o stovky procent, aby dvojnásobek ceny mouky byl v té době ospravedlnitelný.

A co třeba maso? Proč například vepřovou panenku (českou i španělskou) prodává český řetězec COOP už několik týdnů kilo za 159 korun, zatímco v Kauflandu byla ve stejnou dobu téměř za dvojnásobek? Vždyť mají podobné dodavatele...

Ve velkých zahraničních supermarketech málo narazíte na zeleninu a ovoce českých pěstitelů. Dokládá

to i nedávný rozruch nad tím, že Lidl prodává cibuli, která k nám putovala 18 tisíc kilometrů z Nového Zélandu, brambory z Francie, jablka z Chile a podobně, když naši pěstitelé mají k dispozici i loňskou produkci. Jak Lidl zareagoval? Zemi původu na regálech přestává uvádět.

Zahraniční řetězce nás naučily u nich nakupovat. Proto si teď mohou diktovat ceny i s hodně vysokými maržemi. Akční ceny vybraných výrobků v letáčích lákají k nákupům. I přes leckdy vysoké „slevy“ na jejich prodeji neprodělají. Postupně likvidují české výrobce a své vysoké zisky díky našim peněženkám odvádějí do zahraničí. Proč by je mělo zajímat nějaký světelný reklamní sloup, že bude obtěžovat lidi z protějšího sídliště? Vždyť by mohl přilákat další zákazníky...

Jana Janoušková



### Vodovody a kanalizace Kroměříž, a.s.

Kojetínská 3666/64, 767 01 Kroměříž  
IČ: 49451871 DIČ: CZ49451871  
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Krajským soudem v Brně v oddíle B vložka 1147

Vážený odběratelé,  
dovolujeme si vás upozornit, že od 1. září 2022 dochází k rozšíření úředních hodin zákaznického centra v Holešově, na ulici Za Cukrovarem 278, 769 01 Holešov následovně:

**Úterý 7.00–11.00, 11.30–15.00**  
**Středa 7.00–11.00, 11.30–15.00**

Tel.: 573 502 834 • E-mail: informace@vak-km.cz

www.vak-km.cz

Úřední hodiny zákaznického centra v Kroměříži, na ulici Kojetínská 3666/64, 767 01 Kroměříž zůstávají **nezměněny**:

**Pondělí–Čtvrtek 8.00–16.00**

Tel.: 573 517 456, 500, 501 • E-mail: informace@vak-km.cz

www.vak-km.cz

## Světelná zhovadilost u Kauflandu

Obchodní řetězec Kaufland má v úmyslu postavit před svojí prodejnu v Kroměříži vysoký osmimetrový světelný reklamní sloup s extrémně vysokou intenzitou nebezpečného bílého světla, které škodí nejen lidem, ale i zvířatům a hmyzu.

Tento úmysl v dnešní době energetické krize nelze nazvat jinak než zhovadilostí. A také bezohledností k našim občanům, kteří bydlí v blízkosti Kauflandu. Asi si mnozí budou muset pořídit pořádné zatemňující žaluzie, aby je silné světlo reklamního

sloupu neobtěžovalo. Anebo mohou protestovat. Například formou petice. Vedení města se pak o ni může opřít při jednání s Kauflandem, i když si chce uvedená společnost sloup postavit na svém pozemku u křižovatky...  
-ja-

## O nás, bez nás

Jenomže trafostanice je postavena na okraji pozemku, na jeho rohu a zastíňuje pohled na Arcibiskupský zámek a její vzhled je opravdu odporný. S tímto umístěním rozhodně nesouhlasím a ani s novou stavbou, která má být ještě o 1,5 metru vyšší.

Rada města se rozhodla, že nechá rozhodnutí na členech zastupitelstva, protože to zastupuje všechny občany města Kroměříže a průřezem celého politického spektra. Problém má řadu kritiků, odpůrců a možná i těch, kterým jsou přednější peníze z dotací než nenarušený pohled na Arcibiskupský zámek.  
Pro veřejné jednání zastupitelstva

rohu pozemku vedle bývalé prodejny vína Arcibiskupství. Je to horší než pěst na oko.  
Radě města Kroměříže přistála na stole žádost o souhlas s umístěním stavby trafostanice a k ní plánované přiléhající nové prodejny vína. Proč se tak stalo? Protože Arcibiskupství potřebuje tento souhlas kvůli dodatečnému povolení stavby trafostanice, který požaduje stavební úřad. Arcibiskupství totiž postavilo trafostanici na jiném místě, než bylo původně stavebním úřadem povoleno. Na původně zamýšleném místě byl totiž nalezen pozůstatek věže, která je nejstarším nálezem na půdě města Kroměříže.

8. září mám připravené řešení, které je sice kompromisem, ale podle mě velmi dobrým. Využiji svého práva zastupitele a budu navrhnout zapažení trafostanice do země na její plný profil na místě, kde teď stojí nebo hned vpravo za Mlýnskou bránou. Dále navrhuji podlahou. Rovněž navrhuji nedovolit novou stavbu prodejny vína, která má být vysoká 3,9 metru. Mimo jiné, pro prodejnu je mnohem vhodnější místo v informačním místě přímo u vstupu do Arcibiskupského zámku.  
Ing. Petr Komínek

## Jaromír Tomšů: Bez spolupráce všech pracovníků naší firmy bychom takových úspěchů nedosáhli

Firma SATTURN HOLEŠOV spol. s r. o. letos slaví 30 let své existence. V roce 1992 ji založili tři společníci, v rámci vývoje dva z nich postupně odešli. SATTURN má nyní statut rodinné firmy a pod vedením Ing. Jaromíra Tomšů bylo zaměření podnikání rozšířeno o další oblasti. A především pod jeho vedením firma získala řadu významných ocenění, dokonce i ze zahraničí. Nejen o tom, jak se prestižní ceny odrazily v činnosti firmy, si budeme nyní povídat s Ing. Jaromírem Tomšům.



### Nejprve jaké jsou produkty vaší firmy?

Zabýváme se výstavbou a provozem datových sítí, systémů pro varování obyvatelstva, kabelové televize. V oblasti elektroinstalací jsme dodavateli veřejného osvětlení a fotovoltaických systémů. Vyvinuli jsme kompletní systémovou telemetrii pro obecní soustavy domovních čistíren odpadních vod a úpraven vody.

**A právě s tímto vaším projektem s názvem Enceladus, který je určen pro menší obce, kde není efektivní budovat centrální kanalizační systémy, získáváte nejvíce ocenění. Předpokládám, že zejména prestižní Cena Magalhãesova průřezu vás posunula dál.**

Magalhãesova cena, která byla v Chile vypsána u příležitosti 500. výročí prvního obelplutí Země, nás přímo vystřelila výš. Život se

nám změnil, byl a stále je o nás zájem, dostali jsme se do zorného pole médií, navštěvují nás vrcholní politici, přibýlí nám zákazníci. Letos jsme vyrobili už tisíce kusů řídicí jednotky Enceladus.

**Byla to cena za inovace a objevy se světovým dopadem, takže se vyššímu zájmu nelze divit. Do této mezinárodní soutěže jste se sami přihlásili?**

Ne. Chile si nás sami našli. V roce 2020 hledali po celém světě inovativní projekty. A my jsme v roce 2019 s projektem Enceladus vyhráli hned dvě celostátní soutěže – Vizionář roku 2019 a Inovace roku 2019.

**Magalhãesovu cenu jste vyhráli bezesporu v silné konkurenci praktických objevů z celého světa. Mně se na vašem projektu Enceladus líbí to, že nejen šetří peníze tam, kde by bylo nákladné vybudovat klasickou kanalizaci s čistírenskou odpadních vod, ale navíc přispívá k udržení vody v krajině.**

Myslím, že Chile zaujal i tento fakt. Někteří jejich vyprahlé oblasti nemají vodu. Ta se musí dovážet a chybí jim i systém čištění odpadních vod, aby pak mohla být dále využita. Při předávání ceny bylo řečeno, že náš Enceladus má potenciál zlepšit život tisíců Chileanů.

**Určitě nejen Chile. Nedostatek pitné vody a její chybějící čištění sužuje**

**milióny lidí v mnoha zemích světa. A asi jim přijde nepochopitelné, že se u nás běžně splachují záchody pitnou vodou. Jak dlouho se zabýváte malými čistírenskými odpadními vod?**

Od roku 2008. A když v roce 2014 kraj vyhlásil soutěž Inovační firma Zlínského kraje, přihlásili jsme se s projektem Enceladus. Přišel za námi tehdy pan docent Švejsa, abychom náš projekt přihlásili do celostátní soutěže Inovace roku. To jsme učinili až za pár let, kdy jsme splnili podmínku, aby byl již produkt na trhu. Když nás pak v soutěži Inovace roku 2019 vyhlásili v Praze jako vítěze, spadla mi brada. Měli jsme totiž hodně silnou konkurenci, velmi sofistikované projekty velkých známých firem a vysokých škol napříč celou republikou.

**Od té doby jste získali řadu dalších cen. Můžete uvést alespoň ty nejvýznamnější?**

Kromě těch, které jsme zde již zmínili, si velmi vážíme vítězství v krajském kole soutěže Firma roku 2021 a celostátního ocenění Rodinná firma roku 2021. Mimo to máme ocenění Egovernment – The Best 2020, Quality Innovation Award 2020 a již přes rok jsme držitelem prestižní značky kvality Czech Made, a to jako jediná firma v oboru.

**Na firmu, která má pouze 18 zaměstnanců, je to úctyhodný výčet. Nejprestižnější je asi Magalhãesova cena. Na její slavnostní předání do Holešova přijeli i vrcholní politici, včetně předsedy sněmovny a senátu, chilského velvyslance u nás a našeho velvyslance v Chile. Kdo vám pomohl uspořádat takovou slávu?**

Město nám hodně pomohlo. Nebyť vstřícnosti našeho starosty, vedení města, MKS a krásného prostředí Velkého sálu holešovského zámku, nebylo by to tak důstojné. A mimochodem víte, že náš tehdejší velvyslanec v Chile, pan Hlobil, pochází z Kostelce u Holešova?

**To jsem nevěděla. Není v tom spojitost se získáním ceny?**

Vůbec jsme se neznali. Ani by v tom nemohl pomoci. Byla to chilská akce. Dověděl se o ní až po rozhodnutí, že cena poputuje i do České republiky, a to právě nám do Holešova. Že je velvyslanec z Kostelce, jsem se dověděl až od inženýra Pavla Dvořáčka z vizovické firmy Rudolf Jelínek. Jelínek má totiž v Chile hruškové sady a pálenici.



**Vaše firma se zabývá i fotovoltaikou. Předpokládám, že se nyní v době energetické krize o ni zvedl zájem.**

To ano. Naše firma má v této oblasti zkušenosti už od roku 2009. Je to nyní hodně aktuální téma.

**Máte také na svém domě solární panely?**

Ano. Kvůli tomu jsme předělávali vloni střechu, aby se jich tam vešlo víc a byly co nejučinnější. Na firmě je máme také. A bude to ještě výhodnější. Ještě loni nebyl o přetoky vyrobené energie do sítě zájem, ale nyní se situace změnila. E-ON nabízí na příští rok tři koruny za každou vyrobenou kilowattu, místo současných 70 haléřů.

**Přejí vám, ať se vaší rodinné firmě i nadále daří a roste počet dalších ocenění a spokojených zákazníků.**

Bez spolupráce všech pracovníků naší firmy bychom takových úspěchů nedosáhli. Chtěl bych jim vyjádřit své uznání i touto cestou.

**Za rozhovor poděkovala Jana Janoušková**

Equa bank



Rodinná firma roku

